

商品づくりのご提案(みえフードイノベーション)

同一パッケージング商品プロジェクト

商品づくりのご提案(みえフードイノベーション)

②同一パッケージング商品

【 趣旨 】

よくばりお土産として、通常ではその場所に行かなければ購入できない商品がひとつに買えるという魅力ある梱包形態にすることで、購買意欲などを促進します。
また、異なる地域や商品に、地域の話や見所などを紹介した写真や記事を印刷した包装紙を使用することで、話題性や購買意欲などを促進します。

<同一パッケージング商品コンセプト>

- ①同一パッケージ商品を各地域の事業者が販売することで、消費者本人の購買意欲はもとより、県内からの帰省時、県外への親戚、知人等への贈り物、観光地や集客施設などでのピンポイントな戦略になりがちな消費拡大戦略をエリア戦略につなげます。



商品づくりのご提案(みえフードイノベーション)

②同一パッケージング(梱包)商品

<同一パッケージング(梱包)商品に期待される効果>

各事業者が自信を持って勧める1品を、同一パッケージに梱包し、各店舗で販売することで、県内からの帰省時、県外への親戚、知人等への贈り物、観光地や集客施設などでの消費拡大の促進します。

<同一パッケージング(梱包)商品のルール(案)>

- ①商品には、三重県産のものが原材料に含まれていること。
- ②一商品の区画は8cm×8cm以内、高さは4cm以内とすること。
- ③一商品の販売価格は、315円以内とすること。



商品づくりのご提案(みえフードイノベーション)

②同一パッケージング(包装)商品

<同一パッケージング(包装)商品に期待される効果>

各事業者が地域の話題や見所などを紹介した写真や記事を掲載した包装紙(複数)を使用することで、コンプライト意欲や興味による購買意欲などを促進するとともに、ピンポイント戦略になりがちな地域の良さや商品の良さなどをエリア戦略につなげます。

<同一パッケージング(包装)商品のルール(案)>

- ①食料品とする。
- ②包装する商品は、三重県産のものが原材料に含まれていること。
- ③地域の話題やおもしろい話題など、地元以外の情報なども掲載したものにすること。
- ④おもしろ新聞的なレイアウトとすること。



同一パッケージング商品プロジェクト概要

1. プロジェクト目的

各地域事業者などが地域素材を活用して開発した商品のなかにも良い商品があるが、PR不足などもあり、なかなか販売戦略がうまくいっていない商品も数多くあり、また、商品単独でPRを行っても思ったような効果が得られないことが多い。そこで、各地域や事業者が連携し、まとまることにより、宣伝効果を高めること、また、新しい需要層の顧客の取り込みを図ることで、三重の農林水産資源の利活用などを進め、競争力のある商品づくりを実現する。

2. プロジェクト提案内容

- ①包装や梱包形態の検討
- ②包装や梱包、流通体制の確保
- ③商品の改良
- ④パッケージの開発
- ⑤販売ルートの確保

3. プロジェクト実施期間

- 平成24年11月～平成27年3月まで(3年間)

4. プロジェクト構成員

- 製造分野: 食品製造、加工事業者、市町等
- 販売分野: 県内物産販売事業者、観光施設等

5. プロジェクトスキーム

