

## 太平洋・島サミットとSNSキャンペーン、SDGs、Society 5.0に関するアンケート

### 実施概要

担当部局	実施期間	対象者数	回答者数	回答率
国際戦略課	2021年01月08日から 2021年01月25日まで	952	574	60%

今回は、国際戦略課と企画課からのアンケートです。

国際戦略課では、令和3年に三重県で開催される第9回太平洋・島サミットに向け、開催機運の盛り上げを図るとともに、開催地・三重県の魅力を発信するため、公式SNSアカウントを開設しています。そこで、太平洋・島サミットの認知度と、SNSキャンペーンなどの取組について調査を行い、今後の太平洋・島サミットの気運醸成を図るために活用しますので、ご協力をお願いします。（Q1～Q14の14問です。）

また、企画課では、「みえ県民力ビジョン・第三次行動計画」において、令和の時代に留意すべき新しい概念であるSDGsとSociety 5.0の視点を取り入れ、その実現を目指すこととしています。SDGs、Society 5.0の認知度に関する調査を行うとともに、SDGs等の取組を検討する際の参考資料として活用しますので、ご協力をお願いします。（Q15～Q16の2問です。）

### ■ Q1 SNSの利用状況について

あなたはふだんSNSを使いますか。

「使っていない」「使っていたがやめた」「わからない」を選んだ方はQ6へお進みください。

※SNSとは、ソーシャルネットワークサービス（Social Networking Service）の略で、Twitter（ツイッター）、Facebook（フェイスブック）、Instagram（インスタグラム）、LINE（ライン）などの、限られたユーザーだけが参加できるWebサイトの会員制サービスのことです。

合計	574	
使っている	456	79.4%
使っていない	103	17.9%
使っていたがやめた	10	1.7%
わからない	5	0.9%

### ■ Q2 使っているSNSの種類について

Q1で「使っている」を選んだ方にお聞きます。

あなたは、どのSNSを使っていますか。あてはまるものをすべて選んでください。

合計	456	
Twitter（ツイッター）	178	39.0%
Facebook（フェイスブック）	169	37.1%
Instagram（インスタグラム）	199	43.6%
LINE（ライン）	426	93.4%
その他	11	2.4%

### ■ Q3 一番よく使うSNSについて

Q1で「使っている」を選んだ方にお聞きします。  
あなたが、一番よく使っているSNSはどれですか。

合計	456	
Twitter (ツイッター)	38	8.3%
Facebook (フェイスブック)	27	5.9%
Instagram (インスタグラム)	44	9.6%
LINE (ライン)	347	76.1%
その他	0	0.0%

### ■ Q4 SNSの利用方法について

Q1で「使っている」を選んだ方にお聞きします。  
あなたはふだんSNSをどのように使っていますか。

合計	456	
自ら投稿している	46	10.1%
他の人の投稿を閲覧している	246	53.9%
投稿・閲覧ともしている	164	36.0%

### ■ Q5 SNSアカウントのフォローについて

Q1で「使っている」を選んだ方にお聞きします。  
あなたは、SNSでどういう場合に他のアカウントをフォローしますか。あてはまるものをすべて選んでください。

合計	456	
内容に興味がある場合	286	62.7%
投稿画像に興味がある場合	115	25.2%
懸賞やプレゼント企画がある場合	65	14.3%
有名人が登場する場合	51	11.2%
フォローされた場合	52	11.4%
フォローはしない	114	25.0%
その他	22	4.8%

### ■ Q6 今後のSNS利用について

Q1で「使っていない」「使っていたがやめた」「わからない」を選んだ方にお聞きします。  
あなたは、今後SNSを使いたいと思いますか。

合計	118	
使いたいと思う	13	11.0%
使いたい但し始め方がわからない	10	8.5%
使いたいとは思わない	72	61.0%
わからない	23	19.5%

### ■ Q7 イベント情報の入手について

あなたは、三重県が開催するイベントの情報はどこで入手しますか。あてはまるものをすべて選んでください。

合計	574	
新聞	283	49.3%
雑誌	71	12.4%
テレビ	206	35.9%
ラジオ	86	15.0%
フリーペーパー	212	36.9%
県のホームページ	157	27.4%
その他のホームページ	54	9.4%
SNS	121	21.1%
その他	29	5.1%
イベントに興味がない	36	6.3%

### ■ Q8 コロナ禍におけるイベントへの参加について

あなたは、コロナ禍において、興味があるイベントが開催される場合、行きたいと思いますか。

合計	574	
感染症の状況にかかわらず行きたい	16	2.8%
感染症対策が実施されていれば行きたい	178	31.0%
感染症が収束するまで行きたくない	371	64.6%
その他	9	1.6%

### ■ Q9 第9回太平洋・島サミットについて

あなたは、今年の太平洋・島サミットが三重県で開催されることをご存じですか。「知らない」を選んだ方はQ11へお進みください。

合計	574	
----	-----	--

知っている	151	26.3%
知らない	423	73.7%

### ■ Q10 第9回太平洋・島サミットを知ったきっかけについて

Q9で「知っている」を選んだ方にお聞きします。

あなたは、第9回太平洋・島サミットが三重県で開催されることをどこで知りましたか。あてはまるものをすべて選んでください。

合計	151	
新聞	79	52.3%
雑誌	9	6.0%
テレビ	72	47.7%
ラジオ	14	9.3%
フリーペーパー	13	8.6%
県のホームページ	34	22.5%
その他のホームページ	5	3.3%
SNS	15	9.9%
ポスター	14	9.3%
チラシ	8	5.3%
その他	15	9.9%

### ■ Q11 第9回太平洋・島サミット三重県公式SNSについて

あなたは、三重県がSNSで第9回太平洋・島サミットの情報を発信していることをご存じですか。「知らない」を選んだ方はQ14へお進みください。

合計	574	
知っている	37	6.4%
知らない	537	93.6%

### ■ Q12 第9回太平洋・島サミット三重県公式SNSを知ったきっかけについて

Q11で「知っている」を選んだ方にお聞きします。

あなたは、第9回太平洋・島サミット三重県公式SNSをどこで知りましたか。あてはまるものをすべて選んでください。

合計	37	
新聞	11	29.7%
雑誌	2	5.4%

テレビ	7	18.9%
ラジオ	5	13.5%
フリーペーパー	3	8.1%
県のホームページ	15	40.5%
その他のホームページ	2	5.4%
SNS	9	24.3%
ポスター	0	0.0%
チラシ	0	0.0%
その他	1	2.7%

### ■ Q13 第9回太平洋・島サミット三重県公式SNSのフォローについて

Q11で「知っている」を選んだ方にお聞きします。  
あなたは、第9回太平洋・島サミット三重県公式SNSをフォローしていますか。

合計	37	
フォローしている	4	10.8%
フォローしていたがやめた	1	2.7%
投稿は見たがフォローはしていない	19	51.4%
投稿を見たこともなくフォローもしていない	10	27.0%
SNSを使っていない	3	8.1%

### ■ Q15 SDGsについて

ここからは、企画課からお聞きします。  
あなたはSDGs（エスディーゼーズ）という言葉を知っていますか。

※SDGs（Sustainable Development Goals、持続可能な開発目標）とは、「誰一人取り残さない」ことを理念とし、持続可能な社会を実現するため、2030年までに世界が取り組むことが求められている目標です。平成27（2015）年9月の国連サミットで採択された2030アジェンダにおいて定められています。

合計	574	
よく知っている	68	11.8%
少し知っている	151	26.3%
聞いたことがある	121	21.1%
知らない	234	40.8%

### ■ Q16 Society 5.0について

あなたは、Society 5.0（ソサエティ5.0）という言葉を知っていますか。  
※Society 5.0とは、狩猟社会、農耕社会、工業社会、情報社会に続く、新たな社会を指すもので、国の「第

5期科学技術基本計画」において提唱されました。先端技術をあらゆる産業や社会生活に取り入れ、イノベーションから新たな価値が創造されることにより、誰もが快適で活力に満ちた質の高い生活を送ることのできる人間中心の社会「Society 5.0」をめざします。

合計	574	
よく知っている	14	2.4%
少し知っている	47	8.2%
聞いたことがある	102	17.8%
知らない	411	71.6%

各ページの記載記事、写真の無断転載を禁じます。  
All Rights Reserved, Copyright(C)2006.Mie Prefecture