

## 県税の広報活動に関するアンケート

### 実施概要

担当部局	実施期間	対象者数	回答者数	回答率
税務企画課	2011年01月12日から 2011年01月31日まで	1359	874	64%

三重県の税務政策室です。

三重県の平成22年度一般会計当初予算（歳入予算）額約6,763億円のうち、県税収入は29.6%（2,005億円）を占めています。

このような中、県では、皆さんの暮らしを支える県税の各種お知らせについて、どのような形で県民の皆さんへお知らせするのがよいか、また、皆さんが現在の県税の広報活動についてどのように感じているかを把握することで、今後の県税の広報活動の参考とさせていただくため、このアンケートを実施させていただきます。

### ■ 添付ファイル

- [県税の広報活動（平成21年度実績）](#)

### ■ Q1 税務政策室のホームページについて

これまで税務政策室のホームページ「県税のページ」をご覧になったことがありますか？

<参考> <https://www.pref.mie.lg.jp/ZEIMU/HP/>

合計	874	
ある	198	22.7%
ない	676	77.3%

### ■ Q2 ホームページの印象

Q1の「県税のページ」についての印象を次から選んでください。（複数回答可）

合計	874	
見やすい	403	46.1%
見づらい	259	29.6%
内容が充実している	142	16.2%
内容が充実していない	43	4.9%
その他	137	15.7%

### ■ Q3 印象をよくするには

Q2で「見づらい」、「内容が充実していない」とお答えになった方に質問します。

どうすれば印象がよくなると考えますか？（複数回答可）

合計	291	
レイアウトを変える	151	51.9%

色使いを変える	91	31.3%
情報量を減らす	51	17.5%
情報量を増やす	21	7.2%
言葉や内容を易しくする	128	44.8%
その他	34	11.7%

#### ■ Q4 「シリーズ『県税』」について

県税に関する情報を県民の皆さんへお届けする広報媒体のひとつとして、県広報紙「県政だよりみえ」に「シリーズ『県税』」を毎月連載しています。

「シリーズ『県税』」をお読みになったことがありますか？

<b>合計</b>	<b>874</b>	
毎回読んでいる	68	7.8%
読んだことがある	446	51.0%
読んだことがない	360	41.2%

#### ■ Q5 「シリーズ『県税』」の有用度について

Q4で「毎回読んでいる」、「読んだことがある」とお答えになった方に質問します。

「シリーズ『県税』」には、自動車税や個人住民税、インターネット公売などについての情報を掲載しています。

掲載している情報はどの程度役に立っていますか？

<b>合計</b>	<b>514</b>	
役に立つ	72	14.0%
少しは役に立つ	337	65.6%
あまり役に立たない	101	19.6%
まったく役に立たない	4	0.8%

#### ■ Q6 ラジオ放送の聴取状況について

自動車税や個人事業税のお知らせなどの情報をラジオで放送していますが、このような、県税に関するラジオ放送をお聞きになったことがありますか？

<b>合計</b>	<b>874</b>	
ラジオを聞く機会があり、放送を聞いたことがある	138	15.8%
ラジオを聞く機会はあるが、放送を聞いたことはない	286	32.7%
ラジオを聞く機会がほとんどないので、放送を聞いたこともない	450	51.5%

#### ■ Q7 啓発物品について

県税の納付等を促す啓発物品として、ボールペンやポケットティッシュなどを作成し配布していますが、啓発物

品についてどのように感じますか？

合計	874	
見たことがあり、効果があると思う	27	3.1%
見たことはあるが、効果は低いと思う	161	18.4%
見たことはないが、効果はあると思う	225	25.7%
見たことがなく、効果が低いと思う	461	52.7%

### ■ Q8 県税に関する情報源について

県税に関する情報を、何から得ることが多いですか？（複数回答可）

合計	874	
県のホームページ	127	14.5%
県政だよりみえ	612	70.0%
ラジオ	67	7.7%
テレビ	124	14.2%
新聞	214	24.5%
ポスター・チラシ・リーフレット	152	17.4%
公共交通機関との連携	39	4.5%
啓発物品	23	2.6%
その他	58	6.6%

### ■ Q9 県税に関する広報活動の満足度

平成21年度は、別添ファイルのとおり様々な手法を通して皆さんに県税に関する情報をお伝えしてきたところですが、皆さんはこのような県から発信する情報の方法や量について、日頃十分だと感じていますか？

合計	874	
十分だと思う	214	24.5%
必要最低限だと思う	454	51.9%
十分でないと思う	206	23.6%

### ■ Q10 不要だと感じる広報の手段

県税の広報の手段として、広報効果が低く不要だと感じる情報提供の方法はありますか？（複数回答可）

合計	874	
県のホームページ	49	5.6%
県政だよりみえ	56	6.4%
ラジオ	220	25.2%

テレビ	121	13.8%
新聞	89	10.2%
ポスター・チラシ・リーフレット	128	14.6%
公共交通機関との連携	107	12.2%
啓発物品	367	42.0%
その他	16	1.8%
特にない	286	32.7%

### ■ Q11 特に広報すべき項目について

県税の広報内容としては、下記のものをテーマとしていますが、特にどの項目を広報すべきとお考えですか？  
(複数回答可)

合計	874	
自動車税の納期内納付について	327	37.4%
個人事業税の納付について	141	16.1%
県税の滞納整理（差押）や公売について	188	21.5%
個人住民税の特別徴収について	182	20.8%
県税のあらましについて	305	34.9%
県税の使い途について	664	76.0%
納付方法や納税証明について	256	29.3%
その他	10	1.1%
特にない	54	6.2%

### ■ Q12 滞納処分について

県税事務所においては、納期内納税者との公平をはかるため、納税意思を示さない滞納者に対しては差押など厳しい態度で臨んでいますが、ご存じでしたか？

合計	874	
知っていた	558	63.8%
知らなかった	316	36.2%

### ■ Q13 県税差押強化月間について

県税事務所では、毎年度12月・1月を県税差押強化月間として取り組んでいますが、このことをご存じでしたか？

合計	874	
知っていた	86	9.8%
知らなかった	788	90.2%

---

各ページの記載記事、写真の無断転載を禁じます。  
All Rights Reserved, Copyright(C)2006.Mie Prefecture

## 県税の広報活動（平成 21 年度実績）

### ○「県政だよりみえ」

「シリーズ『県税』」の連載、各種お知らせの掲載

### ○税務政策室のホームページ「県税のページ」

各種お知らせ、県税の紹介、申請書ダウンロード ほか

### ○ラジオ放送

#### ・自動車税納期内納付推進PR（5月）

東海ラジオ 10秒CM 45回

FM三重 10秒CM 60回

CBC 10秒CM 45回

東海ラジオ 「かにタク言ったもん勝ち」 5月12日（火）約5分間

FM三重 「CUEびっく☆パラダイス」 5月12日（火）約5分間

FM三重 「三重県からのお知らせ」 5月14日（木）約5分間

外国人向け 「INFO MIE」 5月9日（土）

#### ・個人事業税第1期納期、第2期納期のお知らせ

FM三重 「三重県からのお知らせ」 8月19日（水）約5分間

11月16日（月）約5分間

### ○テレビ放送

#### ・自動車税納期内納付推進PR（5月）

三重テレビ 「輝け！三重人～きらめく美し国～」 5月8日（金）

NHK 「三重県のお知らせ」 5月17日（日）～5月30日（土）

#### ・個人事業税第2期納期のお知らせ

三重テレビ 「輝け！三重人～きらめく美し国～」 11月27日（金）

### ○ポスター、チラシ

#### ・自動車税納期内納付推進ポスターの掲示（5月）

県庁舎、金融機関、ガソリンスタンド、コンビニエンスストア、郵便局、  
農協、商工会議所、ショッピングセンター、自動車学校等

#### ・不正軽油対策ポスターの掲示

県内のガソリンスタンド、自動車関係団体等

#### ・個人住民税特別徴収加入促進チラシの配布

事業主（給与支払者）

- ・身体障がい者等に対する自動車税・自動車取得税の減免に係るパンフレット  
県税事務所等での窓口配布

○啓発物品の配布

- ・自動車税納期内納付推進PR  
ボールペン、ポケットティッシュの配布（銀行、自動車販売業者等）
- ・不正軽油対策  
ボールペン、軍手の配布（ガソリンスタンド、路上抜取調査時等）

○懸垂幕の設置（県庁舎）

自動車税納期内納付PR（5月）、差押強化月間PR

○公共交通機関との連携

東海旅客鉄道株式会社、近畿日本鉄道株式会社による車内や駅構内での放送（自動車税納期内納付PR（5月））

○県税広報冊子「くらしと県税」

毎年発行し、配布